|  |  |
| --- | --- |
|  | **Rapport d'Optimisation**  **SEO**    By SHEHZAD Qaiser |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Problèmes initiales** | **Le site n’apparaît qu’en deuxième page des moteurs de recherche** |
| **Solution proposée** | Améliorer le Référencement du site "La chouette agence" au niveau de son SEO & Accessibilité.  Réaliser un rapport des performance obtenues. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Outils utilisés et Sources pour l’analyse** | |
| https://validator.w3.org | Validation de W3C pour le Html & Css |
| Extension LightHouse dans Chrome | Teste SEO et accessibilité sur Google |
| <https://developers.google.com/search/docs/>  beginner/seo-starter-guide? | Source générale sur le SEO |
| https://gtmetrix.com | Vérifier Des pannes ou des ralentissements |
| https://www.tanaguru.com | Teste l'accessibilité avec Tanaguru |
| Google Search Console et Google Analytics | Suivre l’évolution du référencement d’un site web |
| www.xml-sitemaps.com | Création d’un fichier sitemap.xml |
| https://www.codeur.com/tuto/creation-de-site-internet/comment-creer-fichier-htaccess/ | Fichier htaccess : gestion des fonctionnalité coté serveur (Redirections des liens, protection des répertoires, contrôle d’accès contre certains IP, Personnaliser une page d’erreur 404) |
| https://developer.mozilla.org/ docs/Web/Accessibility/  Mobile\_accessibility\_checklist | Liste concise des points à vérifier pour garantir l'accessibilité à tous |

**Plan d’action**

**Phase 1 : Analyse ON-PAGE du site et recherche des problèmes techniques**

1. Analyse générale des Url des pages du site
2. Détection des problèmes de sécurité https
3. Vérification du Crowling par google robot (pas de balise NoIndex)
4. Analyse des balise Meta dans le Head pour l’indexation par Google
5. Balise META <title> qui ne dépasse pas 65 caractères idéalement
6. Meta description doit avoir 70 à 350 mots
7. Corriger les Erreurs de code HTML et CSS
8. Minification des codes Js (suppression des espaces et commentaires)
9. Optimisation des images pour un chargement rapide

**Phase 2 : Analyse SEO**

1. **Vérifier la structure générale du site**

- balises sémantiques (Header, Section, Footer)

- ordre des Titres H1

1. **Amélioration du Contenu**

- Vérification de doublons

- Quantité de mot de 400 mots par page

- Pertinence des sujets abordés sur le site

- Qualité rédactionnelle des articles

1. **Analyse des mots-clés existants et de la position des mots clés**

- Le titre des pages adéquates et pertinent selon l’activité

- choix de l’extension en rapport au lieu d’exercice (France => fr)

- Choix ou changement du nom de domaine

- Présences des mots clef selon l’activité dans les URL et les articles

(On ne s'intéresse ici qu’à l’expression clé « Entreprise webdesign Lyon »)

1. **Étude de la qualité des liens**

- Ajout et correction des lien (pas lien mort ou page 404)

- Délier tous les liens cassés qui peuvent être présents sur le site.

- Liens interne doivent fonctionner

- Mettre des Liens extérieur vers des partenaires

- Assurez-vous d’avoir un sitemap XML

- Ajoutez une Favicon à votre site qui apparaisse sur tous les navigateurs.

**Phase 3 : Analyse SEO Accessibilité**

- Vérifier le bon visuel de la page

- Couleur et contraste (4,5 :1 pour le texte normal)

- Respect des règles d’accessibilité et conforme aux exigences du niveau AA

du WCAG 2.1

- La visibilité (Opacité et position z, placement hors écran des éléments à éviter)

- Description Alt des images à renseigner

- Focus des boutons et liens cliquable

- Compatibilité du site avec un maximum de navigateur

- Version mobile à mettre en place